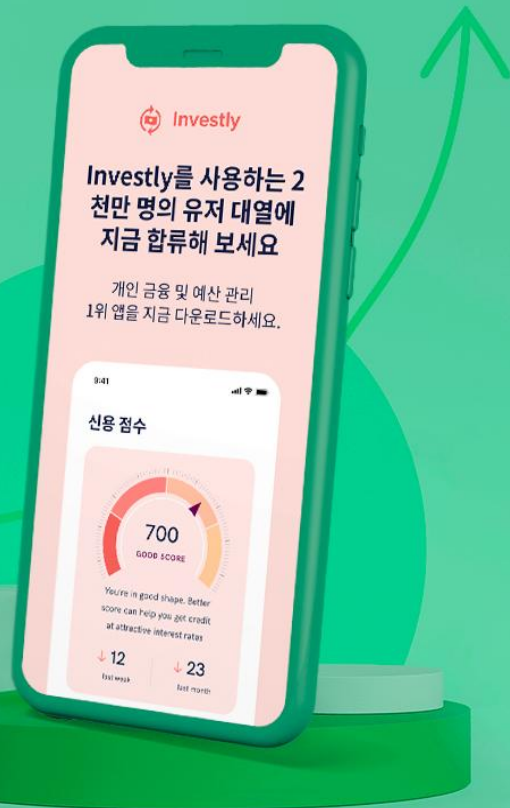


2021

모바일 금융 앱 보고서

핀테크의 미래를 기대하며





내용

1	보고서 주요 내용	3
2	방법론	4
3	Vault에서 제공하는 5가지 금융 트렌드	5
4	비용, 전환율 및 ROAS	12
5	월간 금융 트렌드	16
6	플랫폼 성과	20

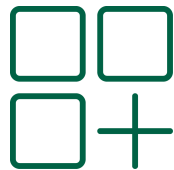


보고서 주요 내용

- 2020년 트렌드:** 2020년에는 금융 앱 설치 건수가 2019년에 비해 15% 증가하며 성황을 이루었습니다. 전 세계적으로 46억 개의 금융 앱이 설치되었으며 앱 내 사용 시간은 지난 해보다 45% 늘어나 163억 시간을 기록했습니다.
- 앱 세션:** 핀테크 앱의 경우 유저의 참여가 더 잘 유지되는 경향이 나타나며, 상위 핀테크 앱의 세션 수는 최고의 बैं킹 앱에 비해 최대 10.8배 더 많은 성과를 냅니다. 한국의 최상위 핀테크 앱은 평균적으로 월간 약 225세션이 일어나는 것으로 나타났습니다.
- 비용 지표:** 2020년에는 설치 비용(\$2.45) 및 등록 비용(\$7.96)이 증가했습니다. 활성화 비용(\$9.78)은 2019년 벤치마크에 비해 5% 하락했습니다.
- 전환율:** 전환율(25.1%)이 지난해(19%)에 비해 3분의 1 정도 증가함에 따라 유저들은 좀 더 적극적으로 활성화하는 경향이 있습니다. 한편, 등록 전환율(30.8%)은 2019년(46.2%)에 비해 3분의 1 정도 하락했습니다.
- 플랫폼:** Android는 마케터에게 기회를 제공합니다. 설치 비용이 iOS보다 4.5배 저렴하고 활성화 비용은 무려 8배나 더 낮았습니다. 이를 종합해보면 Android 유저는 전환할 가능성이 2배 정도 더 높습니다.

방법론

날짜 범위: 2020년 1월 1일 - 2020년 12월 31일



188

앱



570억 회

노출수



8억 1,600만 회

클릭 수



1,200만 회

설치 수



2,000만

최초 사용 건수

5 가지 핵심 금융 트렌드

모바일에서의 혁신과 코로나19 유행이 맞물려 금융 분야의 획기적인 변화를 이끌었습니다.





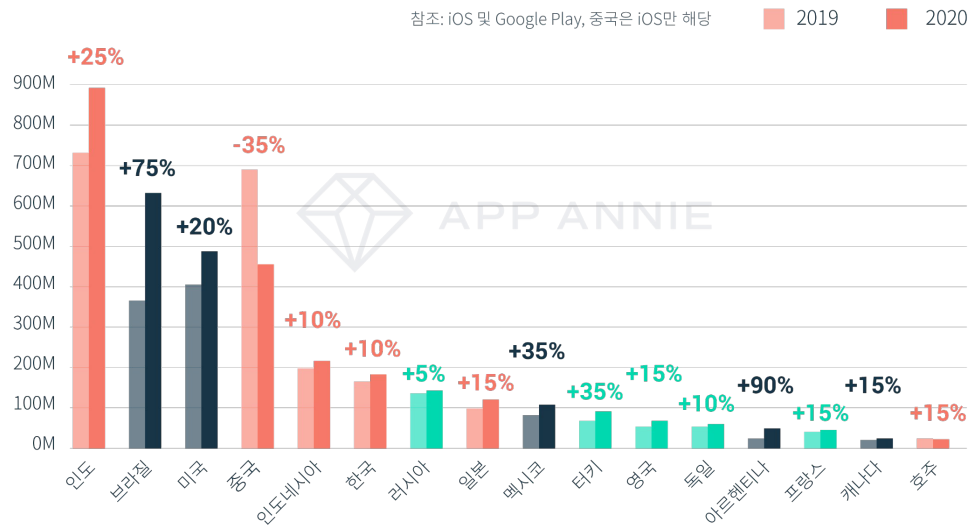
1 투자, banking, 송금 및 정부 지원 분야에서 금융 앱 수요가 증가합니다.

2020년 46억 회의 신규 금융 앱 다운로드 횟수(전년 대비 15% 증가)는 전반적인 다운로드 횟수 증가량보다 2배 높습니다.

- 2020년 금융 앱의 수요가 가장 많이 급증한 지역은 남미 지역으로, 브라질에서 전년 대비 75%, 아르헨티나에서 90% 증가했습니다.
- 전 세계적으로 4월에 다운로드 횟수가 증가했으며, 가장 인상적인 급증은 12월에 발생했습니다. 이러한 결과는 팬데믹의 지속적인 영향력으로 인해 사용량이 늘어났음을 나타냅니다.
- 중국에서는 피어 투 피어 대출 분야에 관한 신규 입법 이후 금융 앱 다운로드 횟수가 감소했습니다.

시장 예측을 사용하여 유저들이 어떠한 기능을 오래 사용하고 있는지 파악하세요. 조사부터 평가 및 구매, 또는 투자에 이르는 금융 의사결정에서 모바일이 흔하게 사용됩니다.

금융 앱 다운로드 횟수, 2020년 대 2019년 비교



아시아 태평양 지역
유럽 및 중동, 러시아 지역
미주

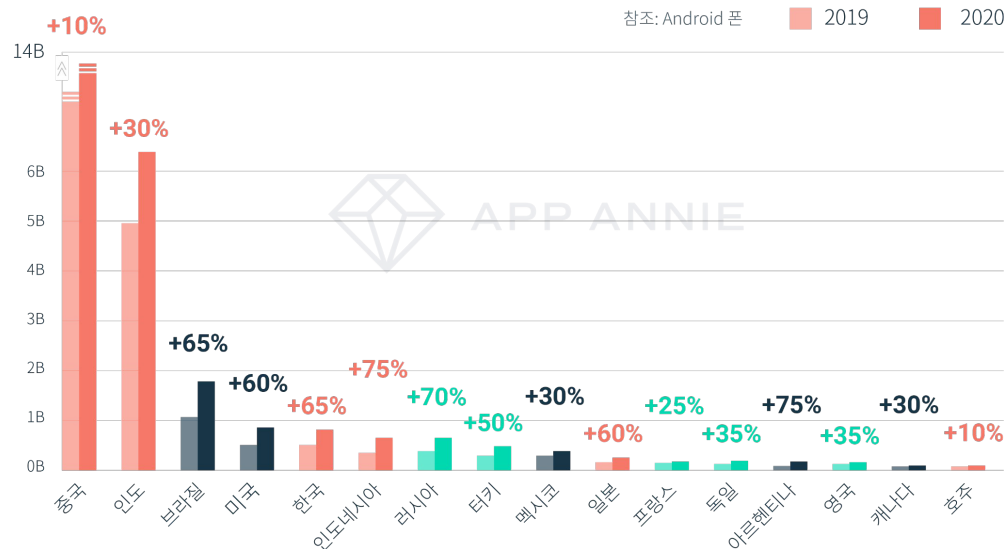
2

전 세계적으로 인앱 사용이 증가함에 따라, 모바일은 금융 의사결정에 영향을 미치는 채널이 되었습니다.

2020년 중국을 제외하고 163억 시간의 금융 앱 사용 시간, 전년 대비 45% 증가

- 투자 및 트레이딩 앱은 주요 성장 분야였으며, 상위 5개 투자 및 트레이딩 앱 사용 시간은 전년 대비 55% 증가했습니다.
- 투자 앱 사용은 미주에서 특히 높았습니다.. 한국은 120% 증가하여 APAC에서 가장 큰 성장률을 보였습니다.
- 비슷한 변화는 신용 부문에서도 나타나서 인도네시아의 경우 피어 투 피어 대출 앱이 증가하고 미국 및 호주에서는 먼저 구매하고 나중에 지불하는 "리버스 크레딧"이 Z세대 및 밀레니얼 세대에게 인기가 높았습니다.

금융 앱 사용 시간(단위: 10억), 2020년 대 2019년 비교



시장 움직임을 시기적절하게 모니터링하지 않으면, 소비자 금융 심리 변화의 주요 지표를 놓칠 수 있습니다.

아시아 태평양 지역
유럽 및 중동, 러시아 지역
미주



3

세션 기준 상위 핀테크 앱은 상위 뱅킹 앱보다 최대 10.8배 더 많은 성과를 냈습니다.

- 앱 간의 격차가 가장 컸던 지역은 호주였으며, 핀테크 앱의 유저당 월평균 세션이 뱅킹 앱보다 고작 10% 많았습니다. 그 이유 중 하나는 은행이 피어 투 피어 송금 기능을 일찍 채택했기 때문입니다.
- 한국과 중국은 평균적인 유저가 앱마다 수백 개의 세션 수를 기록하며 선두를 차지했습니다. 한국에서 이는 평균적인 유저가 매달 하루 7회 이상 핀테크 앱을 확인하는 것에 해당합니다.

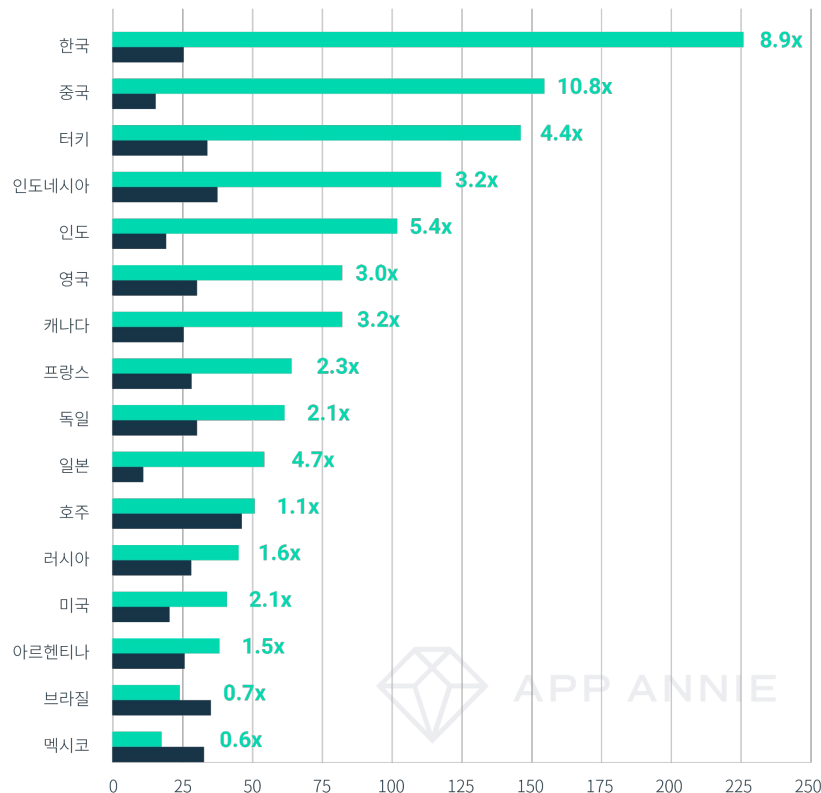
모바일 시장 예측은 시장 세그먼트 및 지역에 따른 소비자 행동의 실제 차이를 드러냅니다. 핀테크 및 뱅킹 앱의 모바일 성공을 나타내는 것이 무엇인지 더 **심층적으로** 분석하고, 이를 사용하여 제품 로드맵, 유저 확보 및 재참여 유도 전략을 수립하세요.

2020년 상위 5개 앱의 유저당 월평균 세션 수,
뱅킹 앱 대 핀테크 앱 비교

참조: Android 폰, 사용시간 기준 상위 5대 앱

■ 금융-핀테크

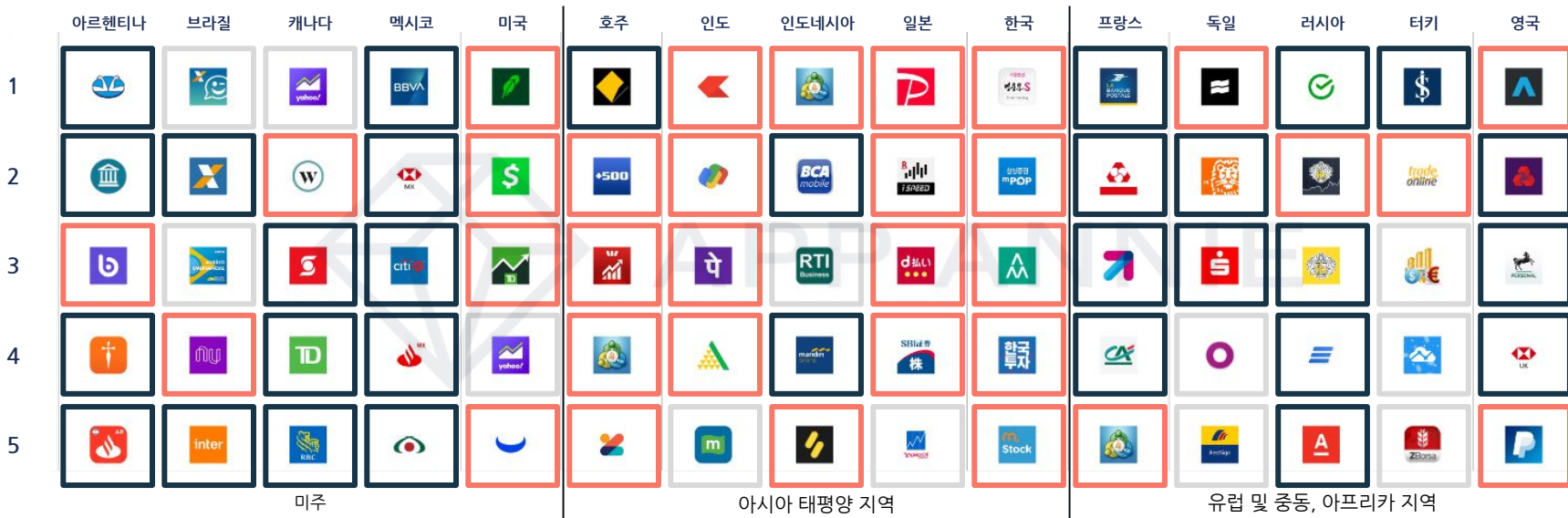
■ 금융-뱅킹



4

리테일 뱅킹 앱은 북미와 유럽에서 인기를 유지하는 반면, APAC 전 지역에서 핀테크 앱이 최상위로 상승하고 있습니다.

2020년 앱 내 사용 시간 증가율 기준 신규 금융 앱



Note: Android 휴대폰, 총 사용 시간 증가율 총계

- 기존 리테일 뱅킹
- 핀테크(모바일 전용 은행 포함)
- 기타







신규 앱을 모니터링하여 어떤 앱이 유저를 끌어들이고 시장에 침투할 수 있는지 알아보세요.

5 성과 점수를 기준으로 인기가 상승하는 앱을 벤치마킹하세요.

- 2020년 상위 신규 앱을 살펴보면 일본의 [PayPay](#)는 성과 점수 100을 기록하며 미국 및 영국의 상위 은행 및 핀테크 앱을 뛰어넘었습니다.
- [Chase Mobile](#)은 모든 지표에서 PayPay보다 성과가 높은 유일한 앱이었으며, PayPay의 93점 대비 97점의 감성 점수를 기록했습니다.
- 감성, 확보, 수익화 및 참여 지표를 종합적으로 다루는 성과 점수를 통해 경쟁사와 비교하여 벤치마킹하세요.

다운로드 횟수만으로는 충분하지 않을 때: 9가지 이상 서로 다른 성과 지표로부터 얻은 고유한 다측면 지표를 통해 앱 라이프사이클, 비즈니스 모델 또는 업계에 관계없이 모바일 성공을 비교할 수 있습니다. [App Annie Pulse](#)에서 사용 가능합니다.

앱 내 사용 시간 기준 상위 신규 앱의 성과 점수, 2020년

	뱅킹			핀테크		
	미국	영국	일본	미국	영국	일본
	Chase Mobile 	NatWest 	Rakuten Card 	Robinhood 	Trading 212 	PayPay 
성과 점수	90	88	90	93	84	100
취득	93	92	97	100	96	100
약혼	95	96	94	91	84	100
감정	97	87	94	50	84	93

참조: 2021년 2월 14일~20일 주간, Android 폰 사용시간 기준 가장 큰 성장률을 나타낸 앱



APP ANNIE PULSE



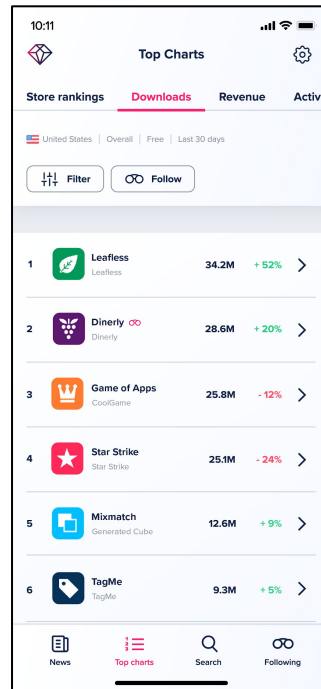
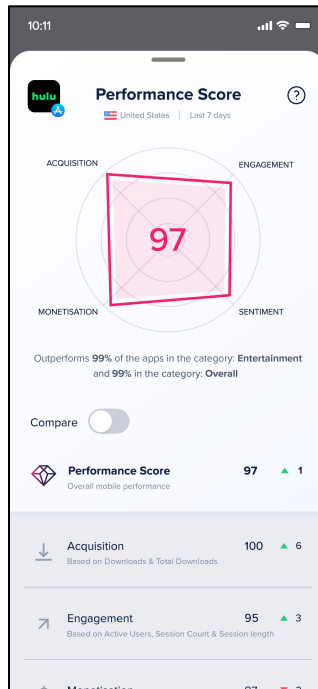
LIFTOFF



APP ANNIE

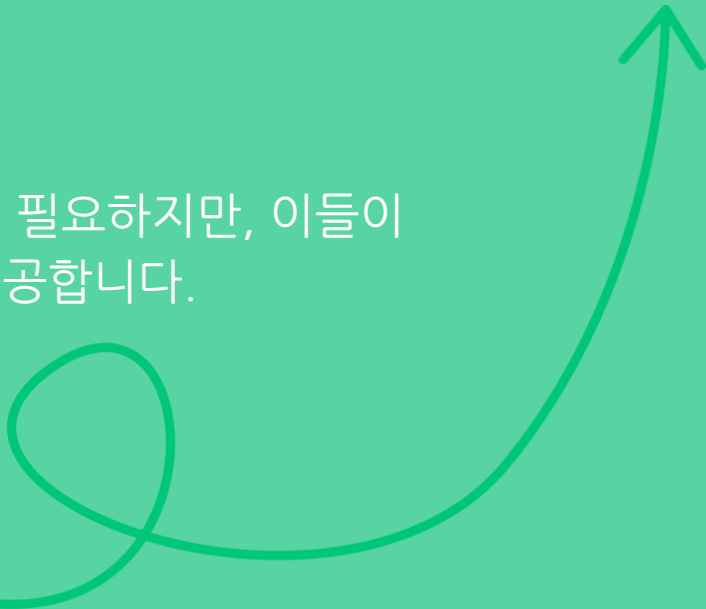
내 손 안의 모바일 경제

- 세련된 새 모바일 환경에서 App Annie가 제공하는 모바일 인사이트를 이용하세요.
- 유저는 앱이나 시장을 팔로우하여 **맞춤 업데이트** 뉴스피드를 받을 수 있습니다.
- 경쟁 앱의 다운로드, 수익, 사용량 및 감성 주요 사항을 살펴보세요.
- 즉시 사용할 수 있는 지식을 통해 끊임없이 성장하고 제품 의사결정을 수립하세요.
- 데이터 과학 기반의 여러 모바일 지표가 종합된 App Annie 성과 점수를 통해 경쟁 앱을 **벤치마킹**하세요.



비용, 전환율 및 ROAS

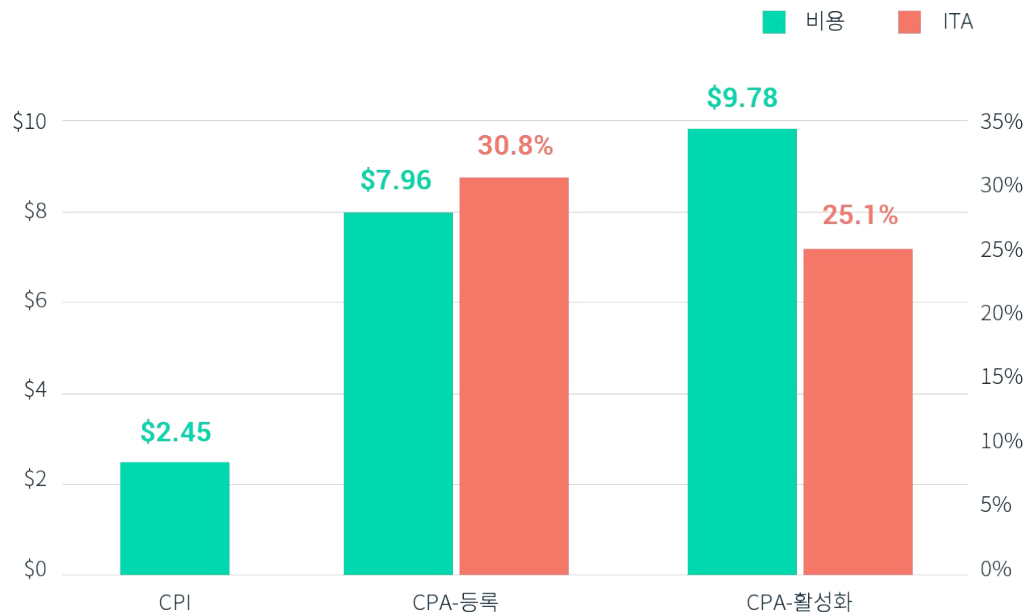
신규 유저를 확보하려면 많은 노력이 필요하지만, 이들이 전환하는 경우 안정적인 수익원을 제공합니다.



CPI가 증가하는 동안, 활성화율은 고점을 기록합니다.

- **설치:** \$1.95에 머물렀던 전년보다 25.6% 증가해 \$2.45를 기록했습니다.
- **등록:** 세부 사항을 등록하는 유저(CPA-등록)를 확보하는 비용은 2019년 수준(\$4.22)에 비해 거의 2배가 올라 \$7.96를 기록했습니다. 확보 비용이 증가한 반면, 등록 전환율(30.8%)은 지난해(46.2%)에 비해 3분의 1 하락했습니다.
- **활성화:** 전환율(25.1%)은 한 해 전(19%)과 비교하여 무려 3분의 1 정도 높아졌습니다. 하지만 거래를 하거나 은행 세부 정보를 동기화하는 유저를 확보하는 비용(CPA-활성화)은 \$9.78로, 저렴하지 않았습니다. 그래도 그 금액은 지난해(\$10.25)보다 5% 낮아져 한 해 동안 감소한 유일한 비용 지표였습니다.

전반적인 금융 앱 비용 및 전환율, 2020년



금융 앱 유저는 라이프사이클의 초기에 비교적 높은 수준의 ROAS를 생성합니다.

금융 앱 유저는 목적을 가지고 앱을 다운로드합니다. 비교적 높은 ROAS(광고 지출에 따른 수익)는 이러한 트렌드를 보여줍니다.

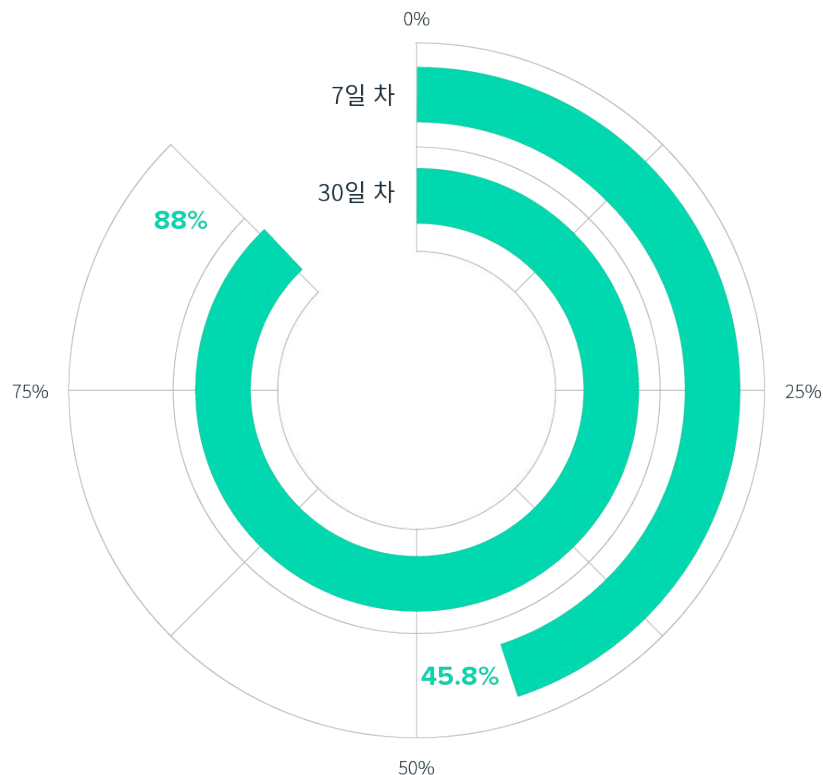
- 7일 차에 ROAS는 45%로 높은 수익성을 기록했습니다.
- 30일 차에 그 수치는 88%로 거의 2배 증가했습니다.



"Liftoff의 앱 트렌드 2020 보고서에서, 모든 앱의 7일차 ROAS는 평균 18.8%였습니다. 금융 앱은 벤치마크보다 훨씬 더 높은 성과를 냈습니다."

Matt Hawes
Liftoff 선임 비즈니스 인텔리전스 담당자

전반적인 금융 앱 ROAS, 2020년



“ 앱이 타사 서비스와 연결되는 경우,
단순히 헤드라인이나 설명에 적는 것이
아니라 스토어 리스트 항목에 명백하게
표기하는 것을 추천합니다. ”

Iain Russell - 퍼포먼스 마케팅 헤드

Moneyhub의 성과 마케팅 부장 Iain Russell은 핀테크 마케터에게 한 가지 질문을 합니다.
"앱이 타사 서비스와 연결합니까?" 연결한다면, 그 내용을 널리 알리는 것이 중요합니다.

"모든 파트너십이나 연결은 단순히 헤드라인이나 설명에 적는 것이 아니라 App Store
리스트 항목에 분명히 표시되어야 한다"고 Iain은 말합니다. 귀사의 제품과 잠재 유저가 이미
가지고 있을지 모르는 제품 간에 구축할 수 있는 연결고리가 있다면 전환율을 크게 높여줄 수
있습니다.



Moneyhub는 오픈 뱅킹 및 오픈 금융 솔루션을 지원하여 사람들,
지역 사회 및 기업의 평생 금융 건강을 향상시켜 줍니다.



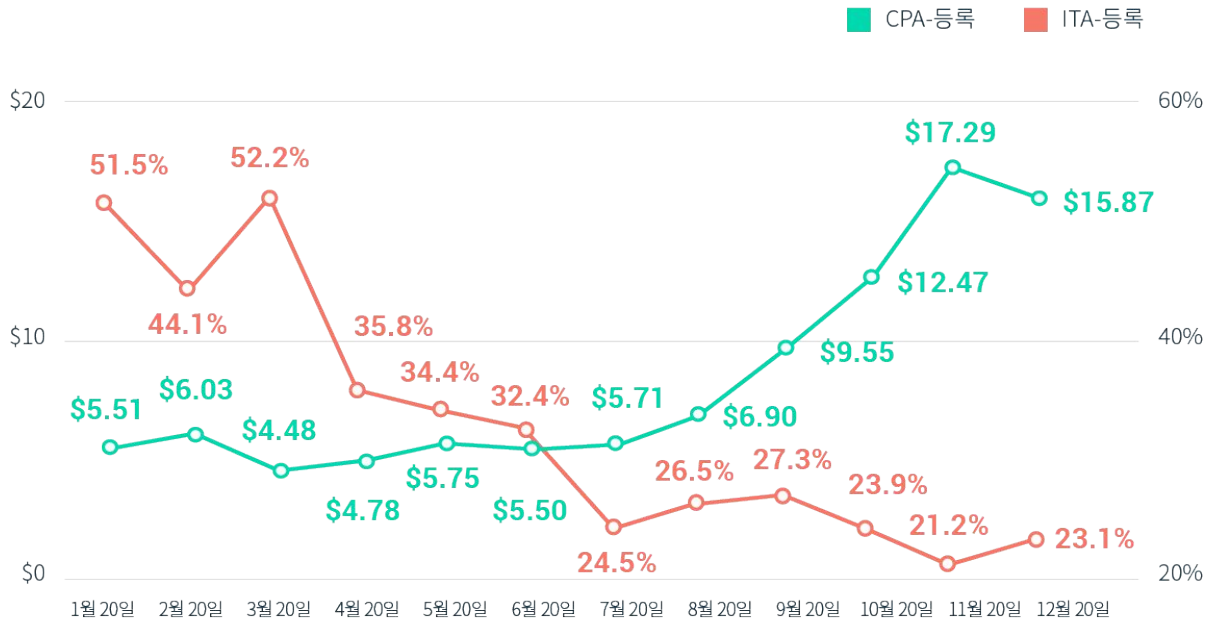
월간 금융 트렌드

금융 앱에는 비수기란 없습니다.
전례 없던 한 해 동안 성과가 어땠을까요?



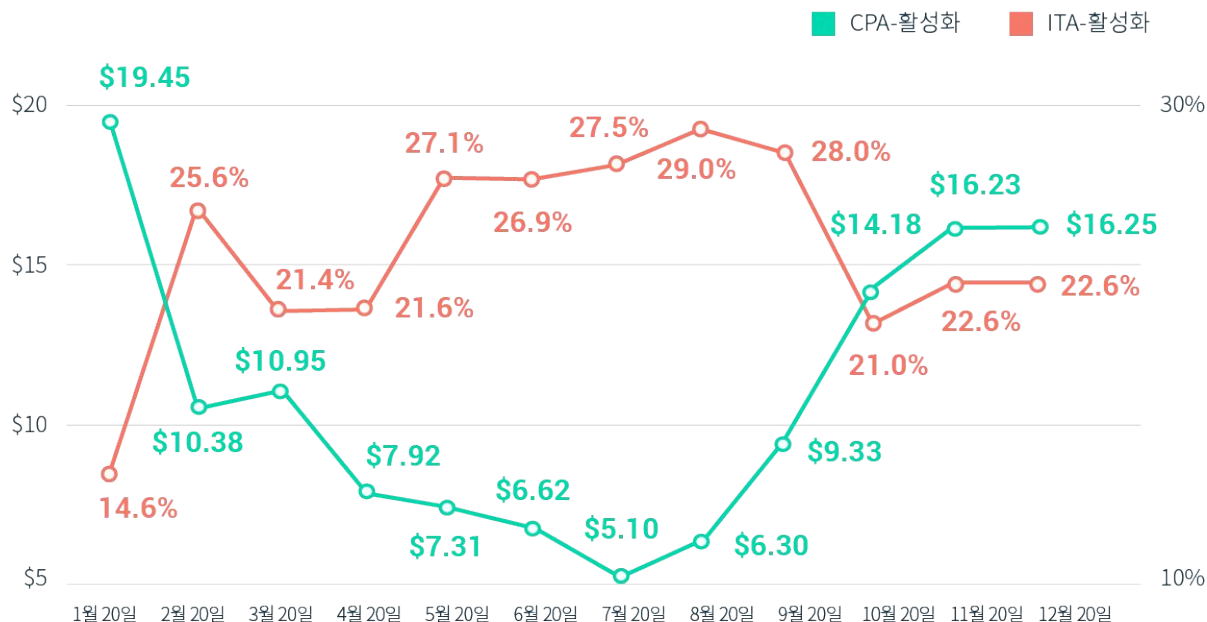
팬데믹 초기의 충격이 이끈 유저 참여율은 3월에 절정을 이루었으며 52%의 유저가 계정을 등록했습니다. 2020년 전반적으로 비용은 안정된 상태를 유지했지만, 연말의 몇 달 동안 급등했습니다.

월별 금융 앱 등록 비용 및 전환율



유저가 돈을 관리하기 위해 앱을 선택함에 따라 활성화 비용은 전례 없는 감소세를 보였습니다. 11월에는 비용이 거의 2019년 수준으로 돌아갔습니다. 전환율은 3월에 하락했지만 이후 5월~9월 사이에 평균 27.7%를 기록했습니다.

월별 금융 앱 활성화 비용 및 전환율





“ 잘 알려진 사실이지만, 광고 소재를 최대한 많이 테스트해보면 가장 크게 성공할 수 있습니다. ”

Kate Varadinova - 모바일 미디어 바이нг 헤드

IQ Option의 Kate Varadinova는 여러 게재위치, 형식, 현지화 및 예기치 않은 시각화는 광고 성과에 큰 차이를 나타낼 수 있다고 말합니다.

"가장 좋은 방식은 유저가 오해하게 만들지 않고 모든 혜택을 보여주는 것입니다"라고 Kate는 강조하며 "그러한 접근 방식이 신뢰를 쌓는다고 믿습니다"라고 말합니다. 유저가 브랜드에 대한 확신을 가지도록 하는 것은 금융 앱 마케팅에서 필수적으로 중요한 부분입니다.



IQ OPTION이 시장에 진입했을 때 한 가지 목표가 있었습니다. 바로 개선된 환경을 원하는 트레이더를 위해 최고의 투자 솔루션을 개발하는 것이었습니다. 최신 기술과 혁신적인 아이디어를 통해, 이들은 고객에게 쉽고 원활하며 재미있는 트레이딩 경험을 제공하는 플랫폼을 만들었습니다.



플랫폼 트렌드

iOS에서 비용이 높아지고 참여율이 낮아짐에 따라 Android에서 좋은 기회를 제공할까요?

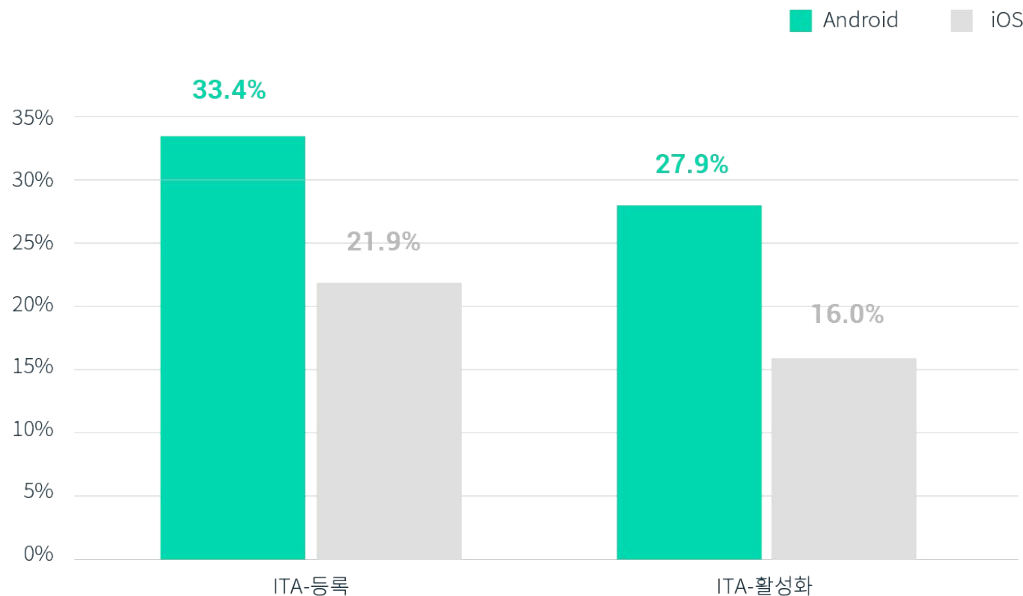


모든 퍼널 전반에서 iOS 비용은 Android에 비해 일관되게 크게 높습니다.

전반적으로 Android는 마케터에게 가성비를 제공합니다.

- **설치:** Android 비용은 \$1.48로 iOS(\$6.64)보다 무려 4.5배 더 저렴합니다.
- **등록:** 과정이 진행될수록 플랫폼 간의 격차가 벌어집니다. iOS 등록 비용은 \$30.37로 Android(\$4.43)보다 7배 더 높습니다.
- **활성화:** iOS 활성화 비용(\$41.52)이 Android(\$5.30)보다 무려 8배 높아짐에 따라 큰 격차가 발생합니다.

플랫폼별 금융 앱 비용, 2020년

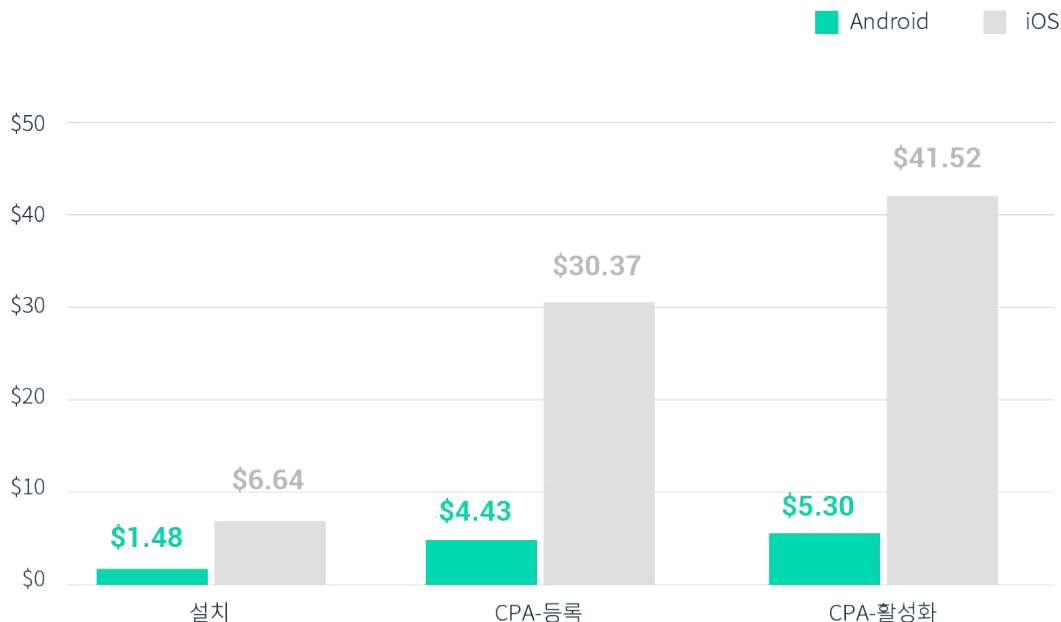


iOS 대비 거의 2배 낮은 비용과 높은 전환율은 마케터들이 Android로 초점을 돌리게 하고 있습니다.

Android 유저는 확보 및 전환이 매우 쉽다는 두 가지 측면에서 매력적입니다.

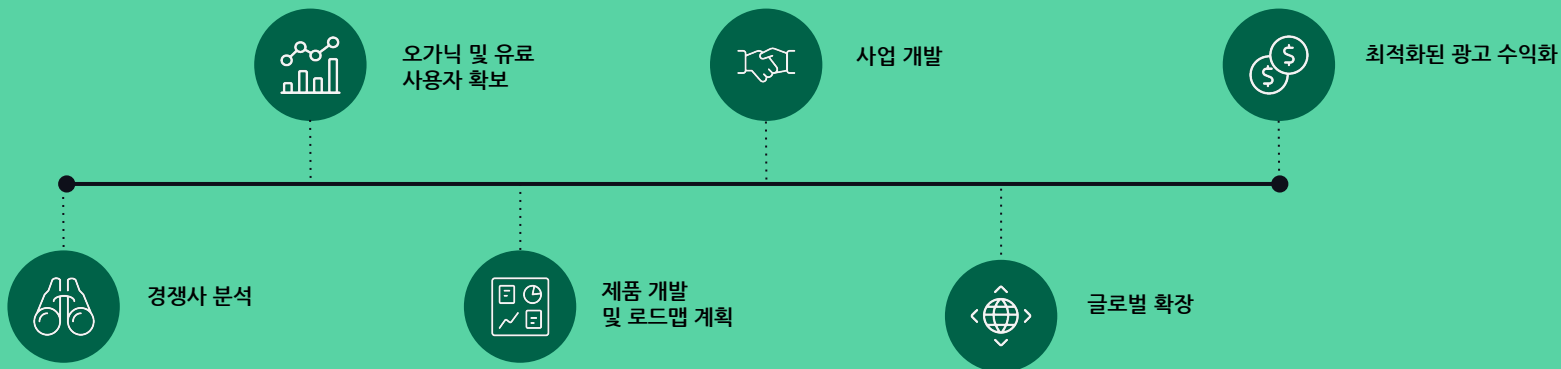
- **등록:** Android는 계속하여 큰 차이로 iOS보다 높은 성과를 내고 있습니다. 7배 더 낮은 비용을 통해, Android는 33.4%의 전환율을 제공하며, iOS(21.9%)보다 52% 높습니다.
- **활성화:** Android 유저는 빠르게 액션을 취하는 경향이 있습니다. 전환율 27.9%로 iOS(16%)보다 2배 더 높습니다.

플랫폼별 금융 앱 전환율, 2020년





성공적인 모바일 경험과 수익화를 지원합니다



[지금 데모를 신청하세요](#)

appannie.com



면책 조항

App Annie는 모바일 시장 예측 서비스 제공업체입니다. App Annie는 전 세계의 어떤 관할권에서도 투자 자문 역할로 등록되지 않았으며, 법, 금융, 투자 또는 비즈니스 자문을 제공하지 않습니다. 이 커뮤니케이션의 어떠한 내용 또는 어떠한 App Annie 제품, 서비스, 커뮤니케이션 또는 기타 제공 사항 중 어떤 것도 어떠한 증권이나 투자를 구매 또는 판매하거나 투자 결정을 내리는 제안, 추천 또는 권유로 간주될 수 없습니다. 이전 또는 잠재적인 성과에 대한 모든 참조는 특정한 결과에 대한 추천이나 보장으로 간주되지 않으며, 간주될 수 없습니다. 귀하는 항상 귀사의 법, 금융, 투자 및 비즈니스 전문 자문위원에게 상담을 받아야 합니다. 또한, 여기에 정보를 제공함으로써 App Annie는 어떠한 진술이나 보증을 하지 않으며 어떠한 법적 또는 계약상 의무도 지지 않습니다. 이 정보를 귀하에게 제공하는 결과로 App Annie에는 어떠한 책임도 발생하지 않습니다.



슬라이드 9 부록

2020년 사용 시간 증가율 기준 신규 금융 앱

순위	아르헨티나	브라질	캐나다	멕시코	미국	호주	중국	인도	인도네시아	일본	한국	프랑스	독일	러시아	터키	영국
1	Mercado Pago	Caixa Tem	Yahoo Finance	Bancomer móvil	Robinhood	CommSec Mobile	Alipay	Kite Zerodha	MetaTrader 4	PavPav	Kiwoom Securities Hero S	La Banque Postale	Trade Republic	Sberbank Online	IsCep	Trading 212 Forex & Stocks Follow
2	Banco Nación	CAIXA	Wealthsimple Trade	HSBC México	Cash App	Plus500	Fast Money	Tez	BCA mobile	iSPFED 株取引	Samsung Securities New MPOP	Crédit Mutuel	ING-DiBa Banking to go	Tinkoff Investing	VakifBank TradeOnline	NatWest
3	Brubank	CAIXA Emergency Aid	Scotiabank	Banamex Mobile	TD Ameritrade	Westoac Online Investing	Straight Flush	PhonePe	RTI Business	d Payment	Mobile Securities Tree NAMUH	Boursorama Banque	Sparkasse	Tinkoff	My Foreign Currency Exchange	Lloyds Bank Mobile
4	Banco Galicia	Nubank	TD(캐나다)	Supermóvil	Yahoo Finance	MetaTrader 4	Guotai Junan Junhong	Angel Broking	Mandiri online	SBI Securities App	Korea Investment Stock	Ma Banque	onvista - Musterdepot Aktien, Finanzen, Derivate	VTB-Online	TradingView	HSBC UK Banking
5	Santander Río	Banco Inter	RBC Mobile	Banco Azteca	Webull Stocks	Zip - 지금 쇼핑하고 나중에 지불하세요	중국 개인별 수익세	Moneycontrol	Binomo: 쉬운 주식 거래 앱	Yahoo! 금융	Mirae Asset Daewoo Integration m.Stock	MetaTrader 4	Postbank BestSign	Alfa Bank	ZBorsa(Ziraat Yatirim Borsa)	PayPal

Note: Android 휴대폰, 총 사용 시간의 집계된 성장률



Liftoff는 체계적이고 통합된 모바일 앱 마케팅 플랫폼으로 모바일 비즈니스 관련 기업이 높은 가치의 앱 사용자들을 확보하고 유지할 수 있도록 도와드립니다. Liftoff는 비편향성 머신러닝 기술을 통해 최고의 사용자들을 찾아내고 크리에이티브를 테스트하여 참여도가 가장 높은 광고를 송출하며, LTV 목표 달성을 위해 독자적인 수익 당 비용 모델을 사용하여 캠페인을 최적화합니다.

Liftoff는 2012년부터 유수의 브랜드 광고주 및 앱 퍼블리셔와 장기간 파트너십을 이어 왔습니다. 본사는 미국 Redwood City에 위치해 있으며 뉴욕, 런던, 파리, 베를린, 싱가포르, 서울 그리고 도쿄에 지사를 뒀 글로벌하게 확장하고 있습니다.

www.liftoff.io

